



***A palazzo Donini la presentazione ufficiale della seconda edizione de “ I Gelati d’Italia”
Evento che promuove il gelato artigianale italiano e le eccellenze dell’Umbria***

Nella splendida cornice del salone d’onore di Palazzo Donini a Perugia, è stata presentata ufficialmente stamattina la seconda edizione de “**I Gelati d’Italia**”, la manifestazione organizzata da **Bmb Events** con il patrocinio di **Regione dell’Umbria, Provincia di Terni, Comune di Orvieto, Camera di Commercio di Terni** e la sponsorizzazione tecnica di **Carpigiani**, che si svolgerà a Orvieto dall’1 al 4 maggio.

Nell’incontro con i giornalisti, caratterizzato dalla preparazione in diretta di gustose specialità di gelato grazie ai maestri **Palmiro Bruschi** e **Matteo Carloni**, è stata sottolineata la vocazione di un evento che promuove la tradizione italiana del gelato artigianale e le eccellenze dell’Umbria, quelle dell’enogastronomia, della cultura, della storia e del paesaggio, di cui Orvieto è una delle espressioni più apprezzate nel mondo.

“Siamo particolarmente soddisfatti del programma di eventi che siamo riusciti a proporre per questa seconda edizione della manifestazione – ha sottolineato **Fausto Bizzirri** della Bmb Events – con cui puntiamo a portare a Orvieto il meglio della produzione artigianale italiana, insieme alla tradizione gelatiera di due nazioni ospiti, Brasile e Francia. Cercheremo di valorizzare ancora di più le tipicità dell’Umbria, e del territorio orvietano in particolare, a partire dal vino Muffato protagonista del gelato che rappresenterà la regione – ha evidenziato Bizzirri – offrendo ai visitatori inedite opportunità di scoprire i segreti del gelato, grazie al laboratorio a vista, le Pillole di Gelato e il Gelato Museum di Carpigiani; il gusto del gelato, con le creazioni degli oltre 40 artigiani partecipanti, con l’abbinamento tra gelato e cocktail grazie a Planet One Service e le sperimentazioni dell’Università dei Sapori; opportunità di riflessione sul bere responsabile, con un apposito incontro rivolto ai giovani, e sulle corrette abitudini alimentari, grazie all’Associazione Italiana Celiachia”.

L’assessore regionale **Fernanda Cecchini** ha osservato come la manifestazione sia “una delle opportunità più interessanti di promozione di quell’Umbria fatta di beni artistici, culturali e paesaggistici, qualità agroalimentari e capacità nel saper fare”. “Nel solco della valorizzazione di una tradizione artigianale che anche nella nostra regione vanta esperienze di eccellenza – ha aggiunto Cecchini – l’evento costituisce un valore aggiunto per far conoscere e apprezzare le nostre produzioni agroalimentari di qualità, a cominciare dal vino”.

A salutare “con grande piacere” la seconda edizione de “I Gelati d’Italia” è stato l’assessore comunale di Orvieto **Marco Marino**, che ha evidenziato “la qualità e la straordinaria professionalità con cui viene proposto l’evento, unite alla dote rara di saper coinvolgere la città”. “La manifestazione dà risalto a una vocazione per la gelateria artigianale che fa parte della storia della città e rispecchia il costume del nostro Paese – ha puntualizzato Marino – e per questo è stata subito un successo straordinario, che contiamo quest’anno possa raddoppiare anche le presenze della prima edizione”. Per Planet One Service, **Francesca Bucari** ha rimarcato l’interesse a portare alla manifestazione momenti di qualità e spettacolo, che mettano in risalto i sapori delle originali creazioni dei bartenders e la professionalità garantita dall’attività di formazione condotta dalla società. “Con l’iniziativa rivolta ai giovani – ha evidenziato Bucari – crediamo di portare un importante contributo alla diffusione di un corretto rapporto con le bevande e alla consapevolezza delle loro proprietà”.

Perugia, 16.04.2014

www.igelatiditalia.it
info@igelatiditalia.it

bmb
EVENTS

bmb events s.r.l.
Via Colomba Antonietti, 38
06083 Bastia Umbra - Perugia - Italy
tel. +39 075 8012325

P.I. 03306590542